

# REGULAMENTO



## APOIO



## Introdução

Bem-vindos ao 2º Concurso Nacional Bräu Akademie.

Esse concurso tem um tema muito interessante: cervejas brassadas com o malte Barley Loaf da Malteria Blumenau. Não é um concurso estilo livre. Fiquem atentos aos estilos abrangidos neste regulamento.

É com muita satisfação que escolhemos para você uma premiação digna de um campeão. A campeã do concurso será brassada em uma cervejaria. Serão oito categorias de prêmios.

Nos comprometemos a dar um feedback a todo cervejeiro.

Contamos com o apoio dos seguintes parceiros: [Brewplace](#), [Malteria Blumenau](#), [Levteck](#), [Beer Brewery](#), [Eureka](#), [Santo Lúpulo](#), [Cervejoteca](#).

A todos que dedicarão seus esforços em brassarem suas cervejas, gostaríamos de dizer que realizaremos esse concurso com muita seriedade e imparcialidade.

Aqueçam suas panelas que o desafio está lançado.

Boa sorte a todos!!!

Prost!



**Matheus Aredes**  
Bräu Akademie

### APOIO



## 1. Sobre o concurso

1.1) O 2º Concurso Nacional Bräu Akademie é uma realização da Bräu Akademie e passa a ser denominado apenas de CONCURSO neste regulamento.

1.2) A organização deste CONCURSO é de exclusiva responsabilidade da **Bräu Akademie** através de uma comissão organizadora interna, formada especialmente para este fim.

1.3) Este CONCURSO recebe o apoio dos seguintes: [Brewplace](#), [Malteria Blumenau](#), [Levteck](#), [Beer Brewery](#), [Eureka](#), [Santo Lúpulo](#), [Cervejoteca](#). Ambos são denominados PATROCINADORES neste regulamento.

## 2. Objetivos do concurso

2.1) Fomentar a cultura cervejeira no país e premiar os três primeiros colocados do *Best of Show*.

2.2) Contribuir para o aperfeiçoamento dos participantes dando feedback de suas produções e instruí-los a aperfeiçoar suas receitas.

2.3) Divulgar a cultura cervejeira.

## 3. Participação

3.1) Poderá participar qualquer cervejeiro caseiro residente no Brasil com mais de 18 anos completos em dia 22/fev/17.

3.2) Permitida a participação de grupos contanto que seja elegido um representante que deverá constar como responsável pela cerveja que será denominado de AUTOR.

3.3) Os demais participantes, que poderão ser até quatro, serão denominados COAUTORES.

### APOIO



3.4) Não é permitida a inscrição de qualquer membro da Bräu Akademie ou qualquer um de seus PATROCINADORES ou comissão organizadora deste CONCURSO.

3.6) Os juízes e auxiliares do CONCURSO poderão ter amostras inscritas, porém não poderão trabalhar na mesa aonde sua amostra está sendo julgada.

3.7) Somente é permitida a participação de cervejeiros (AUTORES ou COAUTORES) não profissionais que não possuam qualquer vínculo profissional com qualquer cervejaria. Também não permitida a participação de pessoas que tenham alguma produção de cerveja cigana já lançada antes de 23/jul/17.

## 4. Estilo

4.1) O julgamento será em cima das diretrizes do BJCPC. Consulte o guia para maiores informações:

Versão em inglês:

<http://brauakademie.com.br/assets/bjcp-2015-beer.pdf>

Versão em português:

<http://brauakademie.com.br/assets/bjcp-2015-beer-pt-br.pdf>

4.2) O CONCURSO aceitará apenas os estilos em que o malte Barley Loaf da Malteria Blumenau pode ser usado. Consultar item 4.4 deste regulamento.

4.3) Somente serão aceitas inscrições que tenham a uma quantidade mínima exigida para cada estilo. Essa quantidade é um percentual do total de fermentáveis (malte, adjuntos, açúcares). Consultar item 4.4 deste regulamento.

4.4) Estilos aceitos e quantidades mínimas do Barley Loaf por estilo. A quantidade máxima é apenas uma sugestão e pode ser maior do que a sugerida.

### APOIO



Uso Barley Loaf

Família	Estilos BJCP 2.015	Concurso	Mín	Máx
1. STANDARD AMERICAN BEER	1A. American Light Lager	Não		
	1B. American Lager	Não		
	1C. Cream Ale	Não		
	1D. American Wheat Beer	Não		
2. INTERNATIONAL LAGER	2A. International Pale Lager	Não		
	2B. International Amber Lager	Sim	5%	15%
3. CZECH LAGER	2C. International Dark Lager	Sim	5%	15%
	3A. Czech Pale Lager	Sim	5%	7%
	3B. Czech Premium Pale Lager	Sim	5%	7%
	3C. Czech Amber Lager	Sim	5%	15%
4. PALE MALTY EUROPEAN LAGER	3D. Czech Dark Lager	Sim	5%	15%
	4A. Munich Helles	Não		
	4B. Festbier	Sim	5%	15%
5. PALE BITTER EUROPEAN BEER	4C. Helles Bock	Sim	5%	7%
	5A. German Leichtbier	Não		
	5B. Kölsch	Não		
6. AMBER MALTY EUROPEAN LAGER	5C. German Helles Exportbier	Não		
	5D. German Pils	Não		
	6A. Märzen	Sim	5%	15%
	6B. Rauchbier	Sim	10%	25%
7. AMBER BITTER EUROPEAN BEER	6C. Dunkles Bock	Sim	5%	20%
	7A. Vienna Lager	Sim	5%	10%
	7B. Altbier	Sim	5%	10%
	7C. Kellerbier	Sim	5%	15%
	Kellerbier: Pale Kellerbier	Sim	5%	7%
8. DARK EUROPEAN LAGER	Kellerbier: Amber Kellerbier	Sim	5%	15%
	8A. Munich Dunkel	Sim	10%	15%
	8B. Schwarzbier	Sim	5%	10%
9. STRONG EUROPEAN BEER	9A. Doppelbock	Sim	5%	15%
	9B. Eisbock	Sim	5%	15%
	9C. Baltic Porter	Sim	5%	10%
10. GERMAN WHEAT BEER	10A. Weissbier	Não		
	10B. Dunkles Weissbier	Sim	5%	10%
	10C. Weizenbock	Sim	5%	10%
11. BRITISH BITTER	11A. Ordinary Bitter	Sim	5%	10%
	11B. Best Bitter	Sim	5%	10%
	11C. Strong Bitter	Sim	5%	10%
12. PALE COMMONWEALTH BEER	12A. British Golden Ale	Não		
	12B. Australian Sparkling Ale	Não		
	12C. English IPA	Sim	5%	10%
13. BROWN BRITISH BEER	13A. Dark Mild	Sim	5%	10%
	13B. British Brown Ale	Sim	5%	10%
	13C. English Porter	Sim	5%	10%
14. SCOTTISH ALE	14A. Scottish Light	Sim	5%	10%
	14B. Scottish Heavy	Sim	5%	10%
	14C. Scottish Export	Sim	5%	10%
15. IRISH BEER	15A. Irish Red Ale	Sim	5%	10%
	15B. Irish Stout	Sim	7%	15%
	15C. Irish Extra Stout	Sim	7%	15%
16. DARK BRITISH BEER	16A. Sweet Stout	Sim	10%	20%
	16B. Oatmeal Stout	Sim	10%	20%
	16C. Tropical Stout	Sim	10%	20%
	16D. Foreign Extra Stout	Sim	10%	20%
17. STRONG BRITISH ALE	17A. British Strong Ale	Sim	10%	25%
	17B. Old Ale	Sim	10%	25%
	17C. Wee Heavy	Sim	10%	25%
	17D. English Barleywine	Sim	10%	25%

### APOIO



Uso Barley Loaf

Família	Estilos BJCP 2.015	Concurso	Mín	Máx
18. PALE AMERICAN ALE	18A. Blonde Ale	Sim	5%	7%
	18B. American Pale Ale	Sim	5%	10%
19. AMBER AND BROWN AMERICAN BEER	19A. American Amber Ale	Sim	5%	10%
	19B. California Common	Sim	5%	7%
	19C. American Brown Ale	Sim	7%	15%
20. AMERICAN PORTER AND STOUT	20A. American Porter	Sim	5%	10%
	20B. American Stout	Sim	10%	20%
	20C. Imperial Stout	Sim	10%	20%
21. IPA	21A. American IPA	Sim	5%	10%
	21B. Specialty IPA: Belgian IPA	Sim	7%	15%
	21B. Specialty IPA: Black IPA	Sim	5%	15%
	21B. Specialty IPA: Brown IPA	Sim	5%	15%
	21B. Specialty IPA: Red IPA	Sim	5%	10%
	21B. Specialty IPA: Rye IPA	Sim	5%	10%
22. STRONG AMERICAN ALE	21B. Specialty IPA: White IPA	Sim	5%	7%
	22A. Double IPA	Sim	5%	7%
	22B. American Strong Ale	Sim	5%	15%
	22C. American Barleywine	Sim	10%	25%
23. EUROPEAN SOUR ALE	22D. Wheatwine	Não		
	23A. Berliner Weisse	Não		
	23B. Flanders Red Ale	Não		
	23C. Oud Bruin	Não		
	23D. Lambic	Não		
	23E. Gueuze	Não		
24. BELGIAN ALE	23F. Fruit Lambic	Não		
	24A. Witbier	Sim	5%	7%
	24B. Belgian Pale Ale	Sim	5%	7%
25. STRONG BELGIAN ALE	24C. Bière de Garde	Sim	5%	10%
	25A. Belgian Blond Ale	Sim	5%	7%
	25B. Saison	Sim	5%	15%
26. TRAPPIST ALE	25C. Belgian Golden Strong Ale	Não		
	26A. Trappist Single	Não		
	26B. Belgian Dubbel	Sim	10%	25%
	26C. Belgian Tripel	Sim	5%	7%
27. HISTORICAL BEER	26D. Belgian Dark Strong Ale	Sim	10%	25%
	Historical Beer: Gose	Não		
	Historical Beer: Kentucky Common	Não		
	Historical Beer: Lichtenhainer	Não		
	Historical Beer: London Brown Ale	Não		
	Historical Beer: Piwo Grodziskie	Não		
	Historical Beer: Pre-Prohibition Lager	Não		
Historical Beer: Pre-Prohibition Porter	Não			
28. AMERICAN WILD ALE	Historical Beer: Roggenbier	Não		
	Historical Beer: Sahti	Não		
	28A. Brett Beer	Não		
29. FRUIT BEER	28B. Mixed-Fermentation Sour Beer	Não		
	28C. Wild Specialty Beer	Não		
	29A. Fruit Beer	Sim		
30. SPICED BEER	29B. Fruit and Spice Beer	Sim		
	29C. Specialty Fruit Beer	Sim		
	30A. Spice, Herb, or Vegetable Beer	Sim		
31. ALTERNATIVE FERMENTABLES BEER	30B. Autumn Seasonal Beer	Sim		
	30C. Winter Seasonal Beer	Sim		
	31A. Alternative Grain Beer	Sim		
32. SMOKED BEER	31B. Alternative Sugar Beer	Sim		
	32A. Classic Style Smoked Beer	Sim		
33. WOOD BEER	32B. Specialty Smoked Beer	Sim		
	33A. Wood-Aged Beer	Sim		
34. SPECIALTY BEER	33B. Specialty Wood-Aged Beer	Sim		
	34A. Clone Beer	Sim		
	34B. Mixed-Style Beer	Sim		
	34C. Experimental Beer	Sim		

### APOIO



4.5) Os estilos de 29 a 34 serão aceitos se o estilo base estiver contemplado nesse CONCURSO. Exemplo: o cervejeiro vai inscrever uma Witbier com pimenta rosa, tem que fazer no estilo 30A, pois o estilo 24A Witbier não contempla pimenta rosa. O estilo base é 24A Witbier, que está contemplado no CONCURSO, então essa inscrição pode ser feita.

## 5. Datas

### 5.1) Calendário de datas:

Lançamento do concurso	22/fev/17
Ínicio das inscrições	22/fev/17
Término das inscrições	7/jul/17 às 23:59
Prazo para qualquer alteração cadastral (Ex: estilo, coautores etc)	7/jul/17 às 23:59
Recebimento das amostras	1/jul/17 a 15/jul/17
Julgamento	23/jul/2017 das 9:00 às 18:00
Anúncio dos vencedores	23/jul/17 às 19:00hs
Envio fichas de avaliação	20/ago/17

5.2) As inscrições se iniciam em 22/fev/17.

5.3) Se encerram as inscrições no dia 7/jul/17 às 23:59 ou quando for atingido o limite máximo de 150 amostras.

5.4) Pode ser feita inscrição sem identificar o estilo para garantir a vaga no concurso. O AUTOR tem até 7/jul/17 às 23:59 para identificar ou alterar o estilo ou qualquer outra informação da ficha cadastral.

5.5) Até dia 20/ago/17 serão enviadas as fichas de avaliação das amostras, que são as avaliações preenchidas no dia do julgamento do concurso. Todos receberão.

### APOIO



## 6. Inscrições

6.1) Serão permitidas até quatro inscrições por AUTOR. O responsável pela inscrição será identificado como AUTOR no formulário de inscrição.

6.2) Serão permitidas coautorias. Cada inscrição pode ter até quatro COAUTORES.

6.3) Para COAUTORES não existe limite máximo de participação. Uma pessoa pode aparecer como COAUTOR em diversas inscrições.

6.4) Uma pessoa que consta como AUTOR também pode aparecer como COAUTOR em outras inscrições.

6.5) O valor de inscrição para alunos da Bräu Akademie é de R\$ 30,00 por amostra.

6.6) São considerados alunos Bräu Akademie as pessoas que fizeram curso presencial ou online pela Bräu Akademie. Não incluem palestras, workshops ou cursos ministrados em outras instituições cervejeiras ou Acervas.

6.7) O valor da inscrição para não alunos é de R\$ 60,00 por inscrição.

6.8) Este CONCURSO tem número máximo de inscrições de 150 amostras.

6.9) O participante que desejar inscrever diversas amostras, deverá preencher a ficha cadastral diversas vezes.

6.10) As inscrições serão aceitas apenas se feitas pelo site da Bräu Akademie através do link:

[www.brauakademie.com.br/concurso](http://www.brauakademie.com.br/concurso)

6.11) Apenas o preenchimento do formulário não garante a inscrição, que será efetivada apenas após o pagamento.

6.12) O participante que não efetuar o pagamento em até 7 dias corridos, terá sua inscrição automaticamente cancelada. O

### APOIO





link de pagamento está no site do CONCURSO após preencher a ficha de inscrição.

6.13) Todos os pagamentos serão gerenciados apenas [PagSeguro](#) (cartão de crédito e débito, boleto, depósito em conta entre outras opções).

6.14) Após o pagamento, o participante receberá um email de confirmação em até 7 dias corridos com um formulário de identificação de garrafas que deve ser preenchido e afixado nas garrafas no momento do seu envio. A partir de então, sua inscrição está efetivada.

6.15) Membros da Bräu Akademie ou dos PATROCINADORES poderão se inscreverem como juízes ou auxiliares desde que não tenham acesso às informações cadastrais deste CONCURSO.

6.16) Juízes e auxiliares deverão fazer suas inscrições também pelo site:

[www.brauakademie.com.br/concurso](http://www.brauakademie.com.br/concurso)

6.17) Juízes e auxiliares também receberão confirmações de suas inscrições por email.

6.18) Existe quantidade de vagas específicas para juízes não BJC/P. Se você não é BJC/P, se inscreva o quanto antes.

6.19) Qualquer comunicação referente ao concurso deve ser feita apenas pelo e-mail: [concurso@brauakademie.com.br](mailto:concurso@brauakademie.com.br)

## 7. Garrafas e tampas aceitas

7.1) Serão aceitas no CONCURSO as seguintes garrafas:

- de 600ml, de vidro, na cor âmbar, sem marcas ou inscrições. Permitidas as garrafas com a inscrição “cerveja”. Não permitidas as que contém algum nome de cervejaria ou marca como “Baden Baden” por exemplo.
- de 500ml, de vidro, na cor âmbar, sem marcas ou inscrições. Permitidas as garrafas com a inscrição

### APOIO



“cerveja”. Não permitidas as que contêm algum nome de cervejaria ou marca.

- c) de 300ml, de vidro, na cor âmbar, sem marcas ou inscrições. Permitidas as garrafas com a inscrição “cerveja”.

7.2) Serão aceitas no CONCURSO as seguintes tampas:

- a) metálica do tipo coroa do modelo “pry-off”.
- b) modelo “flip-top” desde que sem nenhuma inscrição. Devem ser lisas.
- c) serão aceitas tampas com inscrição “Cerveja” ou “Cerveja Artesanal”.

7.3) Não serão aceitas garrafas ou tampas com marcas físicas que têm a finalidade de identificar a amostra.

## 8. Quantidade de garrafas

8.1) O participante deverá enviar a seguinte quantidade de garrafas:

Tipo garrafa	Quantidade
300ml	6
500ml	3
600ml	3

Ou 6 garrafas de 300ml ou 3 de 500ml ou 3 de 600ml.

## 9. Envio das amostras

9.1) As amostras podem ser entregues pessoalmente em:

a) Cervejoteca - Matriz Vila Mariana

*Rua Sena Madureira 749 Vila Mariana São Paulo/SP*

*Horário: segunda a sábado das 11:00 às 21:00.*

APOIO



9.2) Se forem enviadas por correio ou transportadora, enviar apenas para:

**Matheus Aredes**

*Rua Peixoto Gomide 1014 apartamento 2B  
Cerqueira César 01409-000 São Paulo/SP*

9.3) Cada garrafa deverá conter um formulário de identificação, que será enviado por e-mail após a inscrição. A ausência deste implica em desclassificação. Formulário deverá ser afixado na garrafa com elástico ou qualquer outra coisa que não deixe qualquer marca de cola na garrafa.

9.4) Os custos, o método de envio, o prazo e o estado de entrega das amostras são de total responsabilidade do participante.

9.5) Amostras enviadas por sedex a cobrar não serão aceitas.

9.6) A comissão organizadora não se responsabiliza por amostras que sofrerem avarias no transporte.

9.7) As garrafas que chegarem espumando ou quebradas serão desclassificadas.

9.8) Se as amostras forem enviadas por Correios ou transportadora, deverá chegar no período estipulado. Nem antes e nem depois.

## 10. Julgamento

10.1) Ocorrerá em evento fechado exclusivo à comissão organizadora do CONCURSO, juízes e auxiliares.

10.2) O corpo de juízes será formado por:

- ✓ Juiz ou aspirante a juiz BJCP;
- ✓ Exponente nacional ou internacional em julgamento de cervejas;

### APOIO



- ✓ Sommelier de cervejas e/ou mestre em estilos formado no Brasil ou exterior;
- ✓ Mestre-cervejeiro ou profissional de produção de cerveja;
- ✓ Pessoa com reconhecida capacidade técnica em cerveja.

10.3) Os juízes e auxiliares participarão de forma voluntária e sem remuneração.

10.4) Os juízes farão suas avaliações às cegas. Não serão divulgadas quaisquer informações das amostras aos juízes.

10.5) As amostras serão separadas em grupos por semelhanças sensoriais. Então serão formados os grupos de onde os melhores serão selecionados para o *Best of Show*.

10.6) Os selecionados de cada grupo receberão certificado.

10.7) As amostras que obtiverem score inferior a 30 não são elegíveis a receberem medalhas e nem ir ao *Best of Show*.

10.8) O julgamento ocorrerá em três etapas:

- Qualificação - onde serão preenchidas as fichas de avaliação. Serão selecionadas as melhores amostras de cada grupo para compor o *Best of Show*.
- Etapas de Seleção ou Semifinal - ocorrerá se necessário para definir as amostras finalistas.
- Best of Show - serão eleitas as três vencedoras do concurso. A quantidade de amostras que irão para o *Best of Show* será a critério dos juízes.

10.9) Julgamento ocorrerá no dia 23/jul/17 das 9:00 às 18:00 na [Cervejoteca](#) na Rua Sena Madureira 749 Vila Mariana São Paulo/SP.

10.10) Juízes e auxiliares devem se apresentar com 15 minutos de antecedência.

10.11) Logo após o julgamento, será divulgado os finalistas do *Best of Show* e os 3 ganhadores.

### APOIO



10.12) Todas decisões dos juízes do CONCURSO são definitivas e irrecorríveis.

## 11. Premiação

11.1) A premiação foi dividida em seis categorias: Brassagem em Cervejaria, Cerveja Produzida, Malteria Blumenau, Levteck, Beer Brewery, Eureka, Santo Lúpulo e Cursos Bräu Akademie.

11.2) Brassagem em Cervejaria - o primeiro colocado no *Best of Show* terá sua cerveja brassada pela Brew Place.

- a) Os AUTORES junto com seus COAUTORES poderão participar da brassagem da sua cerveja.
- b) Todos os custos de transporte e hospedagem para acompanhar esta brassagem será por conta dos AUTORES e COAUTORES.
- c) A cervejaria que produzirá a cerveja campeã deverá arcar com **todos** os custos de produção e comercialização.
- d) O nome do AUTOR e COAUTORES deverá constar no contrarrótulo em todos os lotes produzidos da cerveja.
- e) O dia em que serão produzidas as três cervejas ganhadoras em suas respectivas cervejarias vai depender dos tramites legais de registro do produto no MAPA, compra de insumos entre outros.
- f) A cervejaria está obrigada a produzir ao menos um lote da receita campeã.
- g) A cervejaria poderá explorar comercialmente a receita designada a ela por no máximo um ano a partir do dia da primeira brassagem. Após esse prazo, a cervejaria deverá negociar com o ganhador o direito de continuar produzindo a receita.
- h) A cervejaria se compromete a seguir a receita ganhadora na íntegra.
- i) O AUTOR deverá enviar a receita ganhadora à comissão do CONCURSO na íntegra e sem alterações. Se este se recusar a fornecer sua receita ou a comissão organizadora julgar a receita inconsistente, incompleta ou

### APOIO



insuficiente, o ganhador será desclassificado da competição. Nesta situação, a comissão organizadora do CONCURSO terá liberdade de escolher o critério a ser usado para substituir a amostra desqualificada.

11.3) **Cerveja Produzida** – cada um dos três primeiros colocados no *Best of Show* terão direito:

- O primeiro colocado do *Best of Show* terá direito a 5 caixas de 12 garrafas de 600ml da cerveja campeã ou equivalente em litros.
- O segundo colocado do *Best of Show* terá direito a 4 caixas de 12 garrafas de 600ml da cerveja campeã ou equivalente em litros.
- O primeiro colocado do *Best of Show* terá direito a 3 caixas de 12 garrafas de 600ml da cerveja campeã ou equivalente em litros.

11.4) **Malteria Blumenau** – os três primeiros colocados no *Best of Show* terão direito a vale de compras na **Malteria Blumenau**.

- O primeiro colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 350,00.
- O segundo colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 250,00.
- O terceiro colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 150,00.

11.5) **Levteck** – os três primeiros colocados no *Best of Show* terão direito a vale de compras na **Levteck**.

- O primeiro colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 300,00.
- O segundo colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 200,00.
- O terceiro colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 100,00.

## APOIO



11.6) **Beer Brewery** – os três primeiros colocados no *Best of Show* terão direito a vale de compra na **Beer Brewery**.

- O primeiro colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 300,00.
- O segundo colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 200,00.
- O terceiro colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 100,00.

11.7) **Eureka** – os três primeiros colocados no *Best of Show* terão direito a vale de compra na **Eureka**.

- O primeiro colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 300,00.
- O segundo colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 200,00.
- O terceiro colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 100,00.

11.8) **Santo Lúpulo** – os três primeiros colocados no *Best of Show* terão direito a vale de compra no **Santo Lúpulo**.

- O primeiro colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 300,00.
- O segundo colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 200,00.
- O terceiro colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 100,00.

11.9) **Cursos Bräu Akademie** – os três primeiros colocados no *Best of Show* terão direito a vales de desconto em cursos da **Bräu Akademie** (presenciais ou online).

- O primeiro colocado do *Best of Show* terá direito a um vale de R\$ 500,00.
- O segundo colocado do *Best of Show* terá direito a um vale de R\$ 400,00.
- O terceiro colocado do *Best of Show* terá direito a um vale de R\$ 300,00.

## APOIO



11.10) Nenhum dos prêmios de poderão ser convertidos em dinheiro.

11.11) Todos os prêmios são pessoais e intransferíveis.

11.12) O frete de todos os prêmios é por conta dos ganhadores.

11.13) O prazo para os ganhadores exigirem seus prêmios é 30/dez/17.

## **12. Disposições Gerais**

12.1) Todos participantes deste CONCURSO (AUTORES, COAUTORES, PATROCINADORES, auxiliares, juízes) concordam em ceder seus direitos de imagem, nome, voz, vídeo, assinatura, informações biográficas para qualquer assunto relacionado a este CONCURSO para fins comerciais e de publicidade.

12.2) A Bräu Akademie cede o direito de uso de sua marca ou do CONCURSO a quaisquer pessoas interessadas (cervejarias, PATROCINADORES, AUTORES, COAUTORES, auxiliares ou juízes).

12.3) Cabe à comissão organizadora decidir quaisquer assuntos que não foram tratados neste regulamento de forma soberana e irrefutável. Também a negociar e decidir quaisquer conflitos de qualquer natureza que venham a ocorrer.

12.4) As decisões dos juízes e comissão organizadora deste CONCURSO são definitivas e irrecorríveis.

### **APOIO**

