

# REGULAMENTO



EM PARCERIA COM



PATROCINADO POR:

## Introdução

Bem-vindos ao 6º Concurso Nacional Bräu Akademie.

Nessa sexta edição, com o intuito de incentivar a cultura cervejeira no Triângulo Mineiro, realizaremos em parceria com a 1ª Copa do Cerrado. Assim como o envio das amostras, quanto o julgamento serão na cidade de Uberlândia

Esse é um concurso estilo livre sem restrições. São válidos todos estilos catalogando no BJCP 2.015.

É com muita satisfação que escolhemos para você uma premiação digna de um campeão. A campeã do concurso será brassada em uma cervejaria entre outros prêmios.

Nos comprometemos a dar um feedback a todo cervejeiro.

Contamos com o apoio dos seguintes parceiros:

**PATROCINADORES OURO:** [Levteck](#), [Malteria Blumenau](#), [Agência Alvo](#), [Nuh! Cervejaria](#), [Barley Haus](#).

**PATROCINADORES BRONZE:** [DrYeast](#), [B3 Beer](#), [Cervejaria Ituiutaba](#), [B&B Casa do Cervejeiro](#), [Ceva da Boa](#).

**APOIO:** [Cervejeiros do Triângulo](#), [Núcleo Cervejeiros](#).

A todos que dedicarão seus esforços em brassarem suas cervejas, gostaríamos de dizer que realizaremos esse concurso com muita seriedade e imparcialidade.

Aqueçam suas panelas que o desafio está lançado.

Boa sorte a todos!!!

Prost!



*Matheus Aredes*  
Bräu Akademie

PATROCINADO POR:

## 1. Sobre o concurso

1.1) O 6º Concurso Nacional Bräu Akademie é uma realização da Bräu Akademie e passa a ser denominado apenas de CONCURSO neste regulamento.

1.2) A organização deste CONCURSO é de exclusiva responsabilidade da Bräu Akademie através de uma comissão organizadora interna, formada especialmente para este fim.

1.3) Este CONCURSO recebe o apoio dos seguintes: Levteck, Malteria Blumenau, Agência Alvo, Nuh! Cervejaria, Barley Haus, DrYeast, B3 Beer, Cervejaria Ituiutaba, B&B Casa do Cervejeiro, Ceva da Boa, Cervejeiros do Triângulo, Núcleo Cervejeiros. Ambos são denominados PATROCINADORES neste regulamento.

## 2. Objetivos do concurso

2.1) Fomentar a cultura cervejeira no país e premiar os três primeiros colocados do *Best of Show* a nível nacional e os três melhores cervejeiros do Triângulo Mineiro.

2.2) Contribuir para o aperfeiçoamento dos participantes dando feedback de suas produções e instruí-los a aperfeiçoar suas receitas.

2.3) Fomentar e divulgar a cultura cervejeira.

## 3. Participação

3.1) Poderá participar qualquer cervejeiro caseiro residente no Brasil com mais de 18 anos completos em dia 10/jul/19.

3.2) Permitida a participação de grupos contanto que seja elegido um representante que deverá constar como responsável pela cerveja que será denominado de AUTOR.

PATROCINADO POR:



3.3) Os demais cervejeiros desse grupo poderão se inscreverem junto com o AUTOR na mesma amostra. Poderão ser até quatro, serão denominados COAUTORES.

3.4) Não é permitida a inscrição de qualquer membro da Bräu Akademie ou qualquer um de seus PATROCINADORES ou comissão organizadora deste CONCURSO.

3.6) Os juízes e auxiliares do CONCURSO poderão ter amostras inscritas, porém não poderão julgar sua em qualquer etapa do concurso.

3.7) Somente é permitida a participação de cervejeiros (AUTORES ou COAUTORES) não profissionais que não possuam qualquer vínculo profissional com qualquer cervejaria. Também não permitida a participação de pessoas que tenham alguma produção de cerveja cigana já lançada antes de 10/jul/19.

## 4. Estilo

4.1) Esse é um concurso ESTILO LIVRE. Onde serão aceitos todos os estilos catalogados no guia BJCP 2.015.

4.2) O julgamento será em cima das diretrizes do BJCP. Consulte o guia para maiores informações:

Versão em inglês:

<http://brauakademie.com.br/assets/bjcp-2015-beer.pdf>

Versão em português (tradução de terceiros):

<http://brauakademie.com.br/assets/bjcp-2015-beer-pt-br.pdf>

4.3) Dependendo do estilo escolhido, serão necessárias informações complementares para julgamento de sua amostra:

a) Se o seu estilo for 21B - Specialty IPA, será redirecionado para escolher o estilo originário. Exemplos: Belgian IPA, Black IPA, Brown IPA, Red IPA, Rye IPA, White IPA, Session IPA, New England IPA, St. Patrick's Day Green IPA, Romulan Blue IPA, Zima Clear IPA, Brut IPA entre outros.

PATROCINADO POR:



b) Se escolher 25B - Saison, terá que identificar a COR e INTENSIDADE.

c) Se o seu estilo está entre as categorias 28 e 34 ou Italian Grape Ale, terá que preencher Estilo Base e Ingredientes Especiais. Exemplo: Witbier com cascas de limão, tem que se inscrever no estilo 30A, pois o estilo 24A Witbier não contempla cascas de limão. Informe o Estilo Base como 24A Witbier e o Ingrediente Especial cascas de limão. Stout com madeira deve ser inscrito no 33A ou no 33B se a madeira for embebida em algum destilado. Saison com frutas tem que ser inscrita na 29A. Dubbel com açúcar mascavo tem que entrar em 31B. New England IPA entra em 21B Specialty IPA: New England IPA. Session IPA entra como 21B Specialty IPA: Session IPA. Dúvidas escreva para [concurso@brauakademie.com.br](mailto:concurso@brauakademie.com.br).

d) X3 - Italian Grape Ale: precisa identificar o Estilo Base e Ingredientes Especiais.

e) X4 - Catharina Sour - precisa identificar os as frutas usadas como Ingredientes Especiais.

## 5. Datas

### 5.1) Calendário de datas:

Lançamento do concurso	10/jul/19
Ínicio das inscrições	10/jul/19
Término das inscrições	4/out/19 às 23:59
Prazo para qualquer alteração cadastral (Ex: estilo, coautores etc)	4/out/19 às 23:59
Recebimento das amostras	23/set/19 a 4/out/19
Julgamento	10 e 11/out/19 das 18:00 às 23:00
Anúncio dos vencedores	12/out/19 às 21:00hs no Festival Oktoberlândia e também no <a href="http://concurso.brauakademie.com.br">concurso.brauakademie.com.br</a>
Envio fichas de avaliação	até 31/out/19

5.2) As inscrições se iniciam em 10/jul/19.

5.3) Se encerram as inscrições no dia 4/out/19 às 23:59 ou quando for atingido o limite máximo de 200 amostras.

**PATROCINADO POR:**





5.4) Pode ser feita inscrição sem identificar o estilo para garantir a vaga no concurso. O AUTOR tem até 4/out/19 para identificar ou alterar o estilo ou qualquer outra informação da ficha cadastral.

5.5) Até dia 31/out/19 serão enviadas as fichas de avaliação das amostras, que são as avaliações preenchidas no dia do julgamento do concurso. Todos receberão.

## 6. Inscrições

6.1) Serão permitidas até quatro inscrições por AUTOR. O responsável pela inscrição será identificado como AUTOR no formulário de inscrição.

6.2) Serão permitidas coautorias. Cada inscrição pode ter até quatro COAUTORES.

6.3) Para COAUTORES não existe limite máximo de participação. Uma pessoa pode aparecer como COAUTOR em diversas inscrições.

6.4) Uma pessoa que consta como AUTOR também pode aparecer como COAUTOR em outras inscrições.

6.5) O valor de inscrição para Alunos da Bräu Akademie é de R\$ 40,00 por amostra.

6.6) São considerados alunos Bräu Akademie as pessoas que fizeram curso presencial ou online pela Bräu Akademie. **Não incluem palestras, workshops ou cursos ministrados em outras instituições cervejeiras ou Acervas.**

6.7) Para que os cervejeiros residentes no Triângulo Mineiro sejam elegíveis ao valor promocional de inscrição de 40,00 terão que atender a dois requisitos: a entrega das amostras em algum dos pontos de coleta físico descritos no item 9.1.2 e entregar junto com as cervejas uma cópia do comprovante de endereço no nome do AUTOR.

a) Serão aceitos como comprovante de residência quaisquer contas de consumo ou carta simples em nome do AUTOR.

**PATROCINADO POR:**

b) Esse comprovante não precisa ser cópia autenticada.

c) Não serão aceitos comprovantes de endereço enviados por email, WhatsApp entre outros meios.

d) Mesmo que já pago o valor de R\$ 40,00, se a amostra não atender aos 2 requisitos descritos no item 6.7, será desclassificada.

6.8) O valor da inscrição para Não Alunos é de R\$ 70,00 por inscrição.

6.9) Este CONCURSO tem número máximo de inscrições de 200 amostras.

6.10) O participante que desejar inscrever diversas amostras, deverá preencher a ficha cadastral diversas vezes.

6.11) As inscrições serão aceitas apenas se feitas pelo site da Bräu Akademie através do link: [concurso.brauakademie.com.br](http://concurso.brauakademie.com.br)

6.12) Apenas o preenchimento do formulário não garante a inscrição, que será efetivada apenas após o pagamento.

6.13) O participante que não efetuar o pagamento em até 7 dias corridos, terá sua inscrição automaticamente cancelada. O link de pagamento está no site do CONCURSO após preencher a ficha de inscrição.

6.14) Todos os pagamentos serão gerenciados apenas pela plataforma de pagamentos [ASAAS](#) (cartão de crédito ou boleto bancário).

6.15) Após o pagamento, o participante receberá um email de confirmação em até 10 dias corridos com um formulário de identificação de garrafas que deve ser preenchido e afixado nas garrafas no momento do seu envio. A partir de então, sua inscrição está efetivada.

6.16) Membros da Bräu Akademie ou dos PATROCINADORES poderão se inscreverem como juízes ou auxiliares desde que não tenham acesso às informações cadastrais deste CONCURSO.

### PATROCINADO POR:



6.17) Juízes e auxiliares deverão fazer suas inscrições também pelo site: [concurso.brauakademie.com.br](http://concurso.brauakademie.com.br)

6.18) Juízes e auxiliares também receberão confirmações de suas inscrições por email.

6.19) Existe quantidade de vagas específicas para juízes não BJCP. Se você não é BJCP, se inscreva o quanto antes.

6.20) Qualquer comunicação referente ao concurso deve ser feita apenas pelo e-mail: [concurso@brauakademie.com.br](mailto:concurso@brauakademie.com.br)

## **7. Garrafas e tampas aceitas**

7.1) Serão aceitas no CONCURSO as seguintes **garrafas**:

- a) de 600ml, de vidro, na cor âmbar, sem marcas ou inscrições. Permitidas as garrafas com a inscrição “CERVEJA”. Não permitidas as que contém algum nome de cervejaria ou marca como “BADEN BADEN” por exemplo.
- b) de 500ml, de vidro, na cor âmbar, sem marcas ou inscrições. Permitidas as garrafas com a inscrição “CERVEJA”. Não permitidas as que contém algum nome de cervejaria ou marca.
- c) de 300ml, de vidro, na cor âmbar, sem marcas ou inscrições. Permitidas as garrafas com a inscrição “CERVEJA”.

7.2) Serão aceitas no CONCURSO as seguintes **tampas**:

- a) Metálica do tipocoroa do modelo “pry-off”.
- b) Modelo “flip-top” desde que sem nenhuma inscrição ou logotipo de alguma cervejaria. Devem ser lisas.
- c) Serão aceitas tampas com inscrição “Cerveja” ou “Cerveja Artesanal”.
- d) São aceitas tampas de qualquer cor.

7.3) **Não serão aceitas garrafas ou tampas com marcas físicas** que têm a finalidade de identificar a amostra. Exemplo:

**PATROCINADO POR:**





riscos, trincas, cola de rótulos, logotipo de cervejarias, durex, fitas, etiquetas etc.

## 8. Quantidade de garrafas

8.1) O participante deverá enviar a seguinte quantidade de garrafas: ou 4 garrafas de 300ml ou 3 de 500ml ou 3 de 600ml.

Tipo garrafa	Quantidade
300ml	4
500ml	3
600ml	3

## 9. Envio das amostras

9.1) As amostras podem ser entregues:

9.1.1) Via Correios ou transportadora para:

a) ACIUB

Av. Vasconcelos Costa, 1500, CEP 38400-450,  
Uberlândia/MG.

9.1.2) Pessoalmente nos seguintes endereços respeitando os horários de cada um dos pontos:

a) ACIUB (Uberlândia) - de segunda a sexta das 9 às 18 horas.

Av. Vasconcelos Costa, 1500, CEP 38400-450,  
Uberlândia/MG.

b) B&B Casa dos Cervejeiros (Uberaba) - de segunda a sexta das 17 às 20 horas e sábados das 9 às 16 horas.

Rua João Batista Jacques Gonçalves, 493,  
CEP 38045-220, Uberaba/MG.

c) Cervejaria Ituiutaba - de quarta a sábado das 17 às 23 horas e domingos das 13 às 18 horas.

Av. 19, 1113, Centro, Ituiutaba.

PATROCINADO POR:

10.2) Cada garrafa deverá conter um formulário de identificação, que será enviado por e-mail após a inscrição. A ausência deste implica em desclassificação. Formulário deverá ser afixado na garrafa com elástico ou qualquer outra coisa que não deixe qualquer marca de cola na garrafa.

10.3) Os custos, o método de envio, o prazo e o estado de entrega das amostras são de total responsabilidade do participante.

10.4) Amostras enviadas por sedex a cobrar não serão aceitas.

10.5) A comissão organizadora não se responsabiliza por amostras que sofrerem avarias no transporte ou qualquer degradação do sabor do produto como oxidação e outros traços de envelhecimento.

10.6) As garrafas que chegarem espumando ou quebradas serão desclassificadas.

10.7) Se as amostras forem enviadas por Correios ou transportadora, deverá chegar no período estipulado. Nem antes e nem depois.

## 10. Julgamento

11.1) Ocorrerá em evento fechado exclusivo à comissão organizadora do CONCURSO, juízes e auxiliares.

11.1.1) O julgamento dessa edição do concurso será realizado na ACIUB em Uberlândia. Incentivamos a todos que puderem nos ajudar no julgamento (juízes e auxiliares) a se inscreverem.

11.2) O corpo de juízes será formado por:

- ✓ Juiz ou aspirante a juiz BJCP;
- ✓ Exponente nacional ou internacional em julgamento de cervejas;
- ✓ Sommelier de cervejas e/ou mestre em estilos formado no Brasil ou exterior;

PATROCINADO POR:

- ✓ Mestre-ervejeiro ou profissional de produção de cerveja;
- ✓ Pessoa com reconhecida capacidade técnica em cerveja.

11.3) Os juízes e auxiliares participarão de forma voluntária e sem remuneração.

11.4) Os juízes farão suas avaliações às cegas. Não serão divulgadas quaisquer informações das amostras aos juízes.

11.5) As amostras serão separadas em grupos por semelhanças sensoriais. Então serão formados os grupos de onde os melhores serão selecionados para o *Best of Show*.

11.6) Os três melhores de cada grupo receberão certificado.

11.7) As amostras que obtiverem score inferior a 30 não são elegíveis a receberem medalhas e nem ir ao *Best of Show*.

11.8) O julgamento ocorrerá em três etapas:

a) Qualificação - onde serão preenchidas as fichas de avaliação. Serão selecionadas as melhores amostras de cada grupo para compor o *Best of Show*.

b) Etapa de Seleção ou Semifinal - ocorrerá se necessário para definir as amostras finalistas.

c) Best of Show - serão eleitas as três vencedoras do concurso. A quantidade de amostras que irão para o *Best of Show* será a critério dos juízes.

11.9) Julgamento ocorrerá nos dias 10 e 11/out/19 das 18:00 às 23:00 na ACIUB na Av. Vasconcelos Costa, 1500, Uberlândia/MG.

11.10) Juízes e auxiliares devem se apresentar com 15 minutos de antecedência.

11.11) No dia 12/out/19 às 21 horas serão anunciados todos ganhadores no Festival Oktoberlândia em Uberlândia e no site [concurso.brauakademie.com.br](http://concurso.brauakademie.com.br)

11.12) Todas decisões dos juízes do CONCURSO são definitivas e irrecorríveis.

**PATROCINADO POR:**



## 11. Premiação

11.1) A premiação desse concurso será dividida em 2 categorias: Nacional e Triângulo Mineiro. Serão premiados os três melhores do ranking nacional e os três melhores do ranking do Triângulo Mineiro.

### 11.2) PREMIAÇÃO NACIONAL:

11.2.1) Brassagem em Cervejaria - o primeiro colocado no *Best of Show* terá sua cerveja brassada pela [Nuh! Cervejaria](#).

a) Os AUTORES junto com seus COAUTORES poderão participar da brassagem da sua cerveja.

b) Todos os custos de transporte e hospedagem para acompanhar esta brassagem será por conta dos AUTORES e COAUTORES.

c) A cervejaria que produzirá a cerveja campeã deverá arcar com **todos** os custos de produção e comercialização.

d) O nome do AUTOR e COAUTORES deverão constar no contrarrótulo em todos os lotes produzidos da cerveja.

e) O dia em que será produzida a cerveja ganhadora vai depender dos tramites legais de registro do produto no MAPA, compra de insumos entre outros.

f) A cervejaria está obrigada a produzir ao menos um lote da receita campeã.

g) A cervejaria poderá explorar comercialmente a receita designada a ela por no máximo um ano a partir da data de produção do primeiro lote. Após esse prazo, a cervejaria deverá negociar com o ganhador o direito de continuar produzindo a receita.

h) A cervejaria se compromete a seguir a receita ganhadora na íntegra.

i) O AUTOR deverá enviar a receita ganhadora à comissão do CONCURSO na íntegra e sem alterações. Se este se recusar a fornecer sua receita ou a comissão organizadora julgar a receita inconsistente, incompleta ou insuficiente, o ganhador será desclassificado da competição. Nesta situação, a comissão organizadora do

PATROCINADO POR:



CONCURSO terá liberdade de escolher o critério a ser usado para substituir a amostra desqualificada.

j) O ganhador terá direito a 36 garrafas da cerveja brassada com o frete por sua conta.

11.2.2) **Levteck** – os três primeiros colocados no *Best of Show* terão direito a vale de compras na **Levteck**.

a) O primeiro colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 300,00.

b) O segundo colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 200,00.

c) O terceiro colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 100,00.

11.2.3) **Malteria Blumenau** – os três primeiros colocados no *Best of Show* terão direito a malte **Malteria Blumenau**. Poderam escolher apenas um tipo dos seguintes maltes: ou Pilsen Premium ou Pale Ale ou Ponteadado ou Blumenau Original.

a) O primeiro colocado do *Best of Show* terá direito a 25 kg do malte escolhido.

b) O segundo colocado do *Best of Show* terá direito a 15 kg do malte escolhido.

c) O terceiro colocado do *Best of Show* terá direito a 10 kg do malte escolhido.

11.2.4) **DrYeast** – os três primeiros colocados no *Best of Show* terão direito a um livro cada um do Microbiologia da Cerveja do autor Carlos Henrique Pessôa de Menezes e Silva.

a) O primeiro colocado do *Best of Show* terá direito a um exemplar do livro.

b) O segundo colocado do *Best of Show* terá direito a um exemplar do livro.

c) O terceiro colocado do *Best of Show* terá direito a um exemplar do livro.

11.2.5) **B3 Beer** – o primeiro colocado no *Best of Show* terá direito a vale de compra na **B3 Beer**.

PATROCINADO POR:





a) O primeiro colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 300,00.

11.2.6) Cervejaria Ituiutaba – os segundo e terceiro colocados no *Best of Show* terão direito a vale de compra na Cervejaria Ituiutaba.

a) O segundo colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 200,00.

b) O terceiro colocado do *Best of Show* terá direito a um vale compras no valor de R\$ 100,00.

11.2.7) Cursos Bräu Akademie – os três primeiros colocados no *Best of Show* terão direito a vales de desconto em cursos da Bräu Akademie (presenciais ou online).

a) O primeiro colocado do *Best of Show* terá direito a um vale de R\$ 500,00.

b) O segundo colocado do *Best of Show* terá direito a um vale de R\$ 400,00.

c) O terceiro colocado do *Best of Show* terá direito a um vale de R\$ 300,00.

11.2.8) Agência Alvo – o rótulo da cerveja campeã do concurso será elaborado pela Agência Alvo sem nenhum custo para a cervejaria.

### 11.3) PREMIAÇÃO TRIÂNGULO MINEIRO:

11.3.1) B&B Casa do Cervejeiro – o primeiro colocado no *Best of Show* residente no Triângulo Mineiro terá direito a vale de compra na B&B Casa do Cervejeiro.

b) O primeiro colocado do *Best of Show* residente no Triângulo Mineiro terá direito a um vale compras no valor de R\$ 300,00.

11.3.2) Ceva da Boa – os segundo e terceiro colocados no *Best of Show* residentes no Triângulo Mineiro terão direito a vale de compra na Ceva da Boa.

### PATROCINADO POR:



- c) O segundo colocado do *Best of Show* residente no Triângulo Mineiro terá direito a um vale compras no valor de R\$ 200,00.
- d) O terceiro colocado do *Best of Show* residente no Triângulo Mineiro terá direito a um vale compras no valor de R\$ 100,00.

11.3.3) **Cursos Bräu Akademie** - os três primeiros colocados no *Best of Show* residentes no Triângulo Mineiro terão direito a vales de desconto em cursos da **Bräu Akademie** (presenciais ou online).

- a) O primeiro colocado do *Best of Show* residente no Triângulo Mineiro terá direito a um vale de R\$ 500,00.
- b) O segundo colocado do *Best of Show* residente no Triângulo Mineiro terá direito a um vale de R\$ 400,00.
- c) O terceiro colocado do *Best of Show* residente no Triângulo Mineiro terá direito a um vale de R\$ 300,00.

11.4) Nenhum dos prêmios de poderão ser convertidos em dinheiro.

11.5) Todos os prêmios são pessoais e intransferíveis.

11.6) O frete de todos os prêmios é por conta dos ganhadores.

11.7) O prazo para os ganhadores exigirem seus prêmios é 31/mar/20.

11.8) A organização deste CONCURSO fez a formalização todos acordos com os PATROCINADORES e dará seu máximo empenho para o cumprimento à risca todos eles. Porém, não conseguimos nos responsabilizar por possíveis atrasos ou faltas por conta dos PATROCINADORES.

## 12. Disposições Gerais

13.1) Todos participantes deste CONCURSO (AUTORES, COAUTORES, PATROCINADORES, auxiliares, juízes) concordam em ceder seus direitos de imagem, nome, voz, vídeo,

**PATROCINADO POR:**



assinatura, informações biográficas para qualquer assunto relacionado a este CONCURSO para fins comerciais e de publicidade.

13.2) A Bräu Akademie cede o direito de uso de sua marca ou do CONCURSO a quaisquer pessoas interessadas (cervejarias, PATROCINADORES, AUTORES, COAUTORES, auxiliares ou juízes).

13.3) Cabe à comissão organizadora decidir quaisquer assuntos que não foram tratados neste regulamento de forma soberana e irrefutável. Também a negociar e decidir quaisquer conflitos de qualquer natureza que venham a ocorrer.

13.4) As decisões dos juízes e comissão organizadora deste CONCURSO são definitivas e irrecorríveis.

**PATROCINADO POR:**

